

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

PEMASARAN PRODUK INA WATCH.ID



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Marsya Nur Asfarina

150905558/KOM

PROGRAM ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**“PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
PEMASARAN PRODUK INA WATCH.ID”**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Marsya Nur Asfarina

150905558

disetujui oleh :



Alexander Beny Pramudyanto S.Sos. M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK INA WATCH.ID

Penyusun : Marsya Nur

AsfarinaNPM 150905558

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan

padaHari / Tanggal : Selasa, 8 Juni 2021

Pukul : 12.30 WIB

Tempat : Zoom app

TIM PENGUJI

Penguji Utama
Yohanes Widodo,
M.A.

Penguji I
Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si

Penguji II
Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsya Nur Asfarina

NPM : 150905558

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Ina Watch.Id

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, April 2021

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is placed over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '12535AJX115665117'.

Marsya Nur Asfarina

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK INA WATCH.ID

Oleh:

Marsya Nur Asfarina

150905558

ABSTRAK

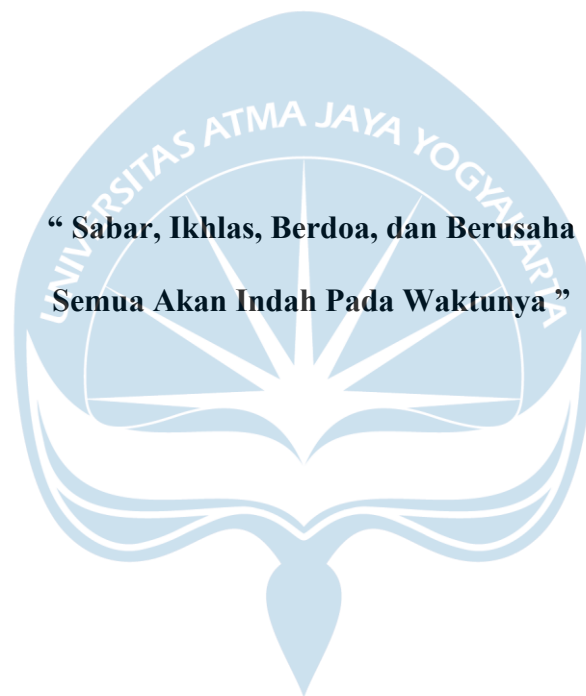
Perkembangan zaman menciptakan pola bisnis baru bernama bisnis *online*. Pada bisnis *online*, media sosial lazim digunakan sebagai media pemasaran. Salah satu media sosial yang digunakan sebagai media pemasaran adalah Instagram. Instagram berfungsi sebagai media strategis bagi banyak pebisnis dalam memasarkan produk dan jasa.

Ina Watch.Id merupakan pelaku bisnis *online* yang memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pemasarannya. Penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana pengelolaan Instagram Ina Watch.Id sebagai media komunikasi pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran produk Ina Watch.id. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana peneliti akan mencoba memahami fenomena yang dialami oleh subjek secara holistik untuk kemudian dideskripsikan dalam bentuk kata-kata dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun Instagram Ina Watch.id menggunakan strategi cerita melalui fitur *Instastory*, berupa foto, video, dan tulisan. Selain itu, *update* informasi dilakukan dengan pembuatan *timeline* yang jelas dan *caption* yang sederhana dengan strategi interaksi dengan calon pembeli menggunakan dua fitur utama yakni kolom komentar dan DM (*direct message*). Ina Watch.Id pun telah melakukan pengawasan internal dan eksternal. Namun, pada tahapan evaluasi, dari tiga tahap yang harus dilaksanakan, Ina Watch.Id baru melakukan satu tahap evaluasi yaitu analisis media.

Kata Kunci: Internet, Bisnis *Online*, *Instagram*, Media Komunikasi Pemasaran

HALAMAN PERSEMBAHAN



-MNA-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengelolaan Akun Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Ina Watch.Id”

Sebuah kebanggaan bagi saya dapat mendapatkan pengalaman yang berharga selama mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir seorang mahasiswa. Banyak dukungan dari orang-orang terdekat baik berupa waktu, tenaga, ide, moral, dan lainnya telah membuat saya mampu menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan baik. Maka dari itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Terimakasih karena telah senantiasa memberi kekuatan, kesehatan, dan semua kebaikan yang terjadi sepanjang hari kepada hidup saya.
2. Mamah dan Papah yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti kepada selama masa kuliah hingga sekarang baik secara moral, kasih sayang dan finansial. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang sangat mendukung peneliti sehingga peneliti dapat berkembang dan mendapatkan banyak hal hingga saat ini. Dan terima kasih atas kesabaran mamah dan papah menunggu kabar bahagia ini.
3. Pak Beny selaku dosen pembimbing yang tidak jenuh membimbing peneliti sejak awal sampai akhir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Pak Beny untuk ilmu dan arahannya sehingga peneliti dapat belajar banyak selama proses pembuatan proposal hingga penelitian skripsi serta atas waktunya yang berharga, demi merevisi proposal agar dapat memberikan hasil yang terbaik.

4. Kepada Ina Watch.Id dan narasumber penelitian yaitu Kak Lisa. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dari penelitian ini.
5. Kepada geng SIKAT RATA (Cici, Lady, Glory, dan Andito), terima kasih telah menjadi sahabat sepanjang perkuliahan. Semoga kalian selalu diberikan kesuksesan.
6. Kepada saksi hidupku selama kuliah yang tiap hari selalu ada, Andito Perwira Fatoni, S.Ikom ceileh, yang selalu mendorong peneliti aka bawel, untuk menyelesaikan tugas-tugas dan selalu menjadi tempat berkeluh kesah. Terima Kasih. Ayah, Bunda, dan mba Dila juga terima kasih banyak.
7. Kepada my bro and sist Yoyoy & Kak Renda, Ade & Kak Hana. Juga ponakan yang lucu yaitu Bia, Eel, Zaky, dan Abi. Terima kasih atas dukungan dan pertanyaan kapan selesai skripsinya hahaha.
8. Terima Kasih kepada JURUG SARI FAMILY untuk hiburannya.
9. Terima Kasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang dan kuat menghadapi apapun.

Yogyakarta, April 2021

Marsya Nur Asfarina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Komunikasi Pemasaran.....	12
2. Media Sosial.....	16
3. <i>Social Media Marketing</i>	21
4. Instagram.....	26
5. Pengelolaan Akun Instagram untuk Komunikasi Pemasaran	28
6. Kerangka Konsep	35
7. Metodologi Penelitian	37
a. Jenis Penelitian.....	37
b. Metode Penelitian.....	38
c. Objek dan Lokasi Penelitian.....	38
d. Sumber dan Jenis Data	39
e. Teknik Pengumpulan Data	40
f. Teknik Analisis Data	41
g. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.	44
A. Instagram.....	44
B. Ina Watch.id	49
BAB III PEMBAHASAN	53
A. Temuan Data	53
a. Perencanaan Instagram.....	53
b. Implementasi Instagram	56
c. Monitoring Instagram.....	61
d. Evaluasi Instagram	62

B. Analisis Data	64
a. Perencanaan Instagram.....	64
b. Implementasi Instagram.....	67
c. Monitoring Instagram.....	70
d. Evaluasi Instagram.....	72
BAB IV PENUTUP.	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar:1. Media Sosial yang Paling Sering dikunjungi	2
Gambar 2. Kerangka Konsep	37
Gambar 3. Struktur Organisasi Ina Watch.id	50
Gambar 4. Jam Tangan Kayu Produksi Ina Watch.Id	51
Gambar 5. Tampilan Akun Instagram Ina Watch.Id.....	53
Gambar 6. Contoh Foto Konten Instagram Ina Watch.Id	56
Gambar 7. Narasi Cerita Pada Postingan Instagram Ina Watch.Id	58
Gambar 8. Galeri Foto Instagram Ina Watch.id.....	59
Gambar 9. <i>Caption</i> Pada Postingan Instagram Ina Watch.id.....	60
Gambar 10. Pola komunikasi Ina Watch.id.	62
Gambar 11. Analisis tingkat konversi iklan	70